

18.04.2023 / ЗАЛ № 1

11:00–12:20	Открывающая сессия / Пленарное заседание «Приоритеты государственной поддержки индустрии дизайна»	2
12:30–13:30	Панельная дискуссия «Промышленность и предпринимательство против дизайна»	2
13:40–14:40	Панельная дискуссия «Конкурент или помощник? Как технологии ИИ меняют индустрию дизайна»	4
14:50–16:20	Сессия «Модная индустрия России: онлайн, офлайн, господдержка, тренды и перспективы»	4
16:30–17:30	Сессия «Сила времени: российские часовые мануфактуры»	5
17:40–18:40	Сессия «Как использование российского культурного кода может помочь брендам интегрироваться в глобальный рынок?»	6

18.04.2023 / ЗАЛ № 2

12:30–13:30	Сессия «Замещение зарубежных брендов. Смогут ли российские модельеры найти своё место на потребительском рынке?»	3
13:40–14:40	Сессия «Рынок спортивных продуктов: экономика, технологии, дизайн»	3
14:50–15:50	Сессия «Москва – мировая столица дизайна»	5
16:00–17:00	Сессия «Интеллектуальное право и экономика индустрии дизайна»	6
17:10–18:40	Панельная дискуссия «Дизайн-образование. Как успеть за рынком?»	7

19.04.2023 / ЗАЛ № 1

11:00–12:20	Панельная дискуссия «Цифровая сила индустрии дизайна: тренды, технологии, софт»	8
12:30–13:50	Сессия «Меры государственной поддержки индустрии дизайна»	9
14:00–15:20	Панельная дискуссия «Устойчивость, инклюзивность и эстетика – три тренда актуального дизайна»	10
15:30–16:30	Сессия «Мода через призму кино»	12
16:40–17:30	Сессия «Люкс как образ жизни: настоящее и будущее премиум-сегмента в России»	13
17:40–18:40	Завершающая сессия / Итоги Форума / «Будущее системы дизайна – российская дизайн-политика»	13

19.04.2023 / ЗАЛ № 2

11:00–11:50	Сессия «Забывать нельзя развивать. Проблемы и вызовы ювелирной отрасли в России»	8
12:00–13:00	Дискуссия «Транспорт настоящего и будущего. Создавая автопром нового типа»	9
13:10–14:00	Сессия «Индустрия моды. Образование в условиях реализации ФГОС»	10
14:10–15:10	Панельная дискуссия «Разработки, исследования и дизайн – прорывные инновации для экономического роста страны»	11
15:20–16:20	Сессия «Партнерство как драйвер развития индустрии»	11
16:30–17:30	Сессия «Адаптация трендов. Дресс-код 4.0»	12

18.04.2023 / 11:00–12:20 / ЗАЛ № 1

Открывающая сессия / Пленарное заседание
«Приоритеты государственной поддержки индустрии дизайна»

Роль дизайна в обеспечении технологического суверенитета страны и укреплении ее промышленного комплекса. Нужна ли России государственная дизайн-политика?

МОДЕРАТОР

**Дмитрий
Медников**

Управляющий директор «Русской Медиагруппы»

СПИКЕРЫ

**Роман
Карманов**

Генеральный директор
Президентского фонда
культурных инициатив

**Денис
Кравченко**

Первый заместитель
председателя комитета
Государственной Думы по
экономической политике

**Анна
Луканина**

Президент Ассоциации
брендинговых компаний
России, управляющий
партнер Брендингового
агентства Depot

**Степан
Орлов**

Заместитель Председателя
Московской городской
Думы

**Виталий
Ставицкий**

Президент Союза
Дизайнеров России, вице-
президент Global Design
Industry Organization / GDIO

**Алексей
Фурсин**

Руководитель Департамента
предпринимательства и
инновационного развития
Москвы

**Игорь
Чапурин**

Дизайнер

18.04.2023 / 12:30–13:30 / ЗАЛ № 1

Панельная дискуссия
«Промышленность и предпринимательство против дизайна»

Российские промышленные компании редко обращаются к услугам профессиональных студий дизайна. С чем связано то, что промышленники противостоят дизайнерам, а не используют их для развития бизнеса?

МОДЕРАТОР

**Сергей
Матвеев**

Президент Федерации интеллектуальной собственности,
сопредседатель координационного совета РЦИС,
член правления Федерации креативных индустрий

СПИКЕРЫ

**Сергей
Бобрышев**

Коммерческий директор
компании Paratype

**Оксана
Косаченко**

Старший инвестиционный
директор АФК СИСТЕМА

**Денис
Кравченко**

Первый заместитель
председателя комитета
Государственной Думы по
экономической политике

**Максим
Кузин**

инженер, промышленный
дизайнер, основатель
и руководитель Kuzin
Machinery

**Роман
Лукшин**

Руководитель проекта
Правительства Москвы
«Московская техническая
школа»

**Николай
Облапохин**

Бренд-консультант,
творческий директор O&P
branding, член АБКР

**Дарья
Топильская**

Генеральный директор
Национального центра
промышленно дизайна
и инноваций 2050.ЛАБ

**Дмитрий
Шишкин**

Основатель и генеральный
директор ГК «Портновская
мануфактура SHISHKIN»

18.04.2023 / 12:30–13:30 / ЗАЛ № 2

Сессия «Замещение зарубежных брендов. Смогут ли российские модельеры найти своё место на потребительском рынке?»

На сегодня в России нет дефицита одежды — есть дефицит брендов, которые являются моделью для самоидентификации. Как создать и повысить их привлекательность? Чтобы занять место в сердцах потребителей, предприятию легпрома предстоит пройти большой путь.

МОДЕРАТОР

**Михаил
Хомич**

Директор по специальным проектам
Агентства стратегических инициатив

СПИКЕРЫ

**Анна
Богаделина**

Генеральный директор
ОАО «Шуйские ситцы»

**Александра
Калошина**

Основатель группы
текстильных материалов
Solstudio Textile Group и
бренда Radical Chic

**Екатерина
Комбарова**

Основатель модного
дома и галереи Maison
Kaleidoscope

**Светлана
Мельниченко**

Президент палаты текстиля
и Моды

**Георгий
Ростовщиков**

Основатель и CEO
FASHION HUB RUSSIA,
международного B2B
шоурума FHUB SHOWROOM,
Президент Международной
Ассоциации Байеров
INTERNATIONAL BUYERS HUB

**Рамон
Паласиос-Фернандес**

Совладелец бутика-ателье
Mastersuit, ресторатор
Mastersuit Café, бизнес-
омбудсмен по легкой
промышленности

**Вера
Хмырова**

Директор Департамента
легкой промышленности,
Минпромторг РФ

**Наталья
Шустикова**

Исполнительный директор
Российского союза
производителей одежды

18.04.2023 / 13:40–14:40 / ЗАЛ № 2

Сессия «Рынок спортивных продуктов: экономика, технологии, дизайн»

Сегодня многие российские компании, специализирующиеся на производстве спортивного оборудования и инвентаря, активнее обращают внимание на освобождающиеся ниши на рынке, и всерьёз задумываются о старте серийного производства не только одежды и силового оборудования, но и более технически сложных спортивных продуктов, одной из важных ценностей которых является дизайн. Как настроить взаимопонимание между всеми участниками рынка? Как разработать продукт, который купят?

МОДЕРАТОР

**Владислав
Кашицин**

Директор студии DKRT, партнер проекта «Моя станция»

СПИКЕРЫ

**Элла
Гиммельберг**

Управляющий партнер
группы компаний
«Прагматик»

**Владимир
Женихов**

Генеральный директор
компании «Моя станция»,
первый вице-президент
по развитию ГЧП
«Национальное фитнес-
сообщество»

**Наталья
Осетрова**

директор отдела дизайна
и разработок компании
Spine

**Евгений
Халилов**

Основатель MySportExpert,
мастер спорта
международного класса
по велоспорту

**Артур
Щеглов**

Управляющий партнер
стратегической группы
«Гиперион»

18.04.2023 / 13:40–14:40 / ЗАЛ № 1

Панельная дискуссия «Конкурент или помощник? Как технологии ИИ меняют индустрию дизайна»

Бум креативных продуктов, созданных нейросетями в СМИ и социальных медиа – это поиск развития технологий и начало новой эпохи. Является ли изображение, созданное искусственным интеллектом, дизайном? Нейросети просто помогают дизайнеру или заменяют его? Эксперты дискуссии попробуют найти ответы, как сохранить «дружеские» отношения с нейросетями и продолжить использование их на благо индустрии.

МОДЕРАТОР

**Евгения
Белюсова**

Лидер флагманского технологического сообщества России «ТехПросвет», главный редактор Telegram-канала «Луис Иванович Вьютон»

СПИКЕРЫ

**Анатолий
Вовк**

Историк моды, лектор

**Екатерина
Гурова**

Директор института
дизайна РАНХиГС

**Анна
Маям**

Эксперт в сфере моды
и искусственного интеллекта

**Дмитрий
Медников**

Управляющий директор
«Русской Медиагруппы»

**Дарья
Пашкова**

Эксперт по стратегическому
управлению, руководитель
проекта IDI FASHION

**Илья
Рачинский**

CEO On-line.studio,
платформа mestum.com

**Константин
Чайкин**

Российский часовщик,
изобретатель и инженер-
конструктор, основатель
и руководитель часовой
мануфактуры «Константин
Чайкин»

**Екатерина
Чуковская**

директор Научно-образовательного центра
интеллектуальной собственности и цифровой экономики
Digital IP, вице-президент по R&D Федерации
интеллектуальной собственности, доцент

18.04.2023 / 14:50–16:20 / ЗАЛ № 1

Сессия «Модная индустрия России: онлайн, оффлайн, господдержка, тренды и перспективы»

Ситуация в экономике заставила не только пересмотреть каналы продаж российских производителей модных товаров, но и сильно отразилась на работе офлайн-площадок. Как российским брендам выстроить грамотную стратегию входа и присутствия в офлайн и онлайн ритейле?

МОДЕРАТОР

**Александр
Перемятов**

Президент Magic Group, Основатель универмагов
российских дизайнеров SLAVA Concept, международный
эксперт в сфере концептологии ритейла и антикризисного
управления коммерческой недвижимости

СПИКЕРЫ

**Айше
Агеян**

Руководитель ТЦ Мега
Теплый стан

**Татьяна
Белькевич**

Президент Русской
ассоциации фешен-
индустрии (РАФИ)

**Алена
Бердова**

Блогер

**Анастасия
Дубакина**

Директор розничной сети
Monochrome

**Иоланга
Ершова**

Директор по развитию
бизнеса fashion-категории
Ozon

**Алексей
Мурзенков**

Директор по международным
партнерским программам
АО «Российский экспортный
центр»

**Георгий
Ростовщиков**

Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, международного
B2B шоурума FHUB SHOWROOM, Президент Международной
Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB

18.04.2023 / 14:50–15:50 / ЗАЛ № 2

Сессия «Москва – мировая столица дизайна»

Реализация проектов, направленных на поддержку дизайна в широком понимании в разных сферах, может привлечь к столице дополнительные туристические и инвестиционные потоки. Как это работает? Опыт мегаполиса.

МОДЕРАТОР

**Дария
Женихова**

СЕО компании «Культура потребления», куратор бакалаврской программы «Управление в креативных индустриях» факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ

СПИКЕРЫ

**Гюльнара
Агамова**

Генеральный директор
АНО «АКИ»

**Алексей
Баранов**

Член Союза Дизайнеров
России, преподаватель,
графический дизайнер,
общественный деятель

**Кирилл
Губернаторов**

Партнёр и архитектор
бюро Megabudka

**Игорь
Макеев-Лосев**

Арт-директор музея-
заповедника «Царицыно»

**Иван
Нефедкин**

Основатель компании
и креативный директор
Radugadesign

**Олег
Питецкий**

Стратег Студии Артемия
Лебедева. Сооснователь
Креативной лаборатории
МАУАК и Агентства развития
территорий «Свечение»

**Виталий
Ставицкий**

Президент Союза
Дизайнеров России, вице-
президент Global Design
Industry Organization / GDIO

18.04.2023 / 16:30–17:30 / ЗАЛ № 1

Сессия «Сила времени: российские часовые мануфактуры»

Что из себя представляет рынок российских часов сегодня? Это производства полного цикла или просто фабрики по сборке часов из иностранных комплектующих? Как сегодня представлена российская продукция за рубежом?

Насколько конкурентоспособна российская часовая продукция по сравнению с зарубежными брендами? В чем индивидуальность российских часов? Можно ли выделить данный сегмент среди других брендов? Или все зависит от марки и конкретного производителя?

Какое будущее ждет мануфактурные часы? Крупные производители и небольшие мануфактуры – кто станет первым?

МОДЕРАТОР

**Павел
Кейв**

СЕО OMOIKIRI, часовой гуру и блогер,
член Союза Дизайнеров России

СПИКЕРЫ

**Андрей
Золотов**

Главный редактор
Robb Report

**Дэвид
Хэндерсон-Стюарт**

Управляющий директор
Часового Завода «Ракета».
Бренды «Ракета», «ИПФ»

**Константин
Чайкин**

Российский часовщик,
изобретатель и инженер-
конструктор, основатель
и руководитель часовой
мануфактуры «Константин
Чайкин»

18.04.2023 / 16:00–17:00 / ЗАЛ № 2

Сессия «Интеллектуальное право и экономика индустрии дизайна»

Индустрия дизайна базируется на интеллектуальной собственности. Как сохранить творческий труд? Как добиться, чтобы результаты труда дизайнеров, получившие охрану в качестве интеллектуальной собственности, становились нематериальными активами промышленных, производственных компаний?

МОДЕРАТОР

**Сергей
Матвеев**

Президент Федерации интеллектуальной собственности, сопредседатель координационного совета РЦИС, член правления Федерации креативных индустрий

СПИКЕРЫ

**Татьяна
Абанкина**

директор Центра креативной экономики НИУ ВШЭ

**Гюльнара
Агамова**

Генеральный директор АНО «АКИ»

**Александра
Пелих**

Руководитель судебного-претензионного направления компании Онлайн Патент, Патентный поверенный РФ

**Алексей
Карфидов**

Главный конструктор и основатель Karfidov Lab

**Семен
Лебедев**

Доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РФ, руководитель магистерской программы «Правовое обеспечение безопасности личности, общества, государства» РГУ им. А. Н. Косыгина

**Екатерина
Чуковская**

директор Научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP, вице-президент по R&D Федерации интеллектуальной собственности, доцент

**Владимир
Шипилов**

Руководитель направления промышленного проектирования «Трансмашхолдинг»

18.04.2023 / 17:40–18:40 / ЗАЛ № 1

Сессия «Как использование российского культурного кода может помочь брендам интегрироваться в глобальный рынок?»

Эксперты индустрии моды обсудят вопросы:

- Как использование российского культурного кода может помочь брендам интегрироваться в глобальный рынок?
- Насколько привлекателен традиционный русский дизайн для внутреннего рынка?
- Использование национальных мотивов в дизайне: масс-маркет или люкс?
- Стратегия развития бренда, использующего русский культурный код в своем ДНК.

МОДЕРАТОР

**Екатерина
Черкес-Заде**

Ректор университета креативных индустрий Universal University

СПИКЕРЫ

**Анзор
Канкулов**

Руководитель направления «Мода» в Школе дизайна НИУ ВШЭ

**Анна
Нестерова**

Основательница часовой мануфактуры Palekh Watch

**Виктория
Ромашова**

Продюсер факультета «Мода и стиль» в Британской высшей школе дизайна

**Анастасия
Суханова**

Главный инспектор отдела развития НХП министерства культуры и туризма Московской области

**Сергей
Сысоев**

Дизайнер, заведующий кафедрой дизайна костюма Института дизайна РГУ им. А. Н. Косыгина

18.04.2023 / 17:10–18:40 / ЗАЛ № 2

Панельная дискуссия «Дизайн-образование. Как успеть за рынком?»

Тренд на практикоориентированность является одним из ведущих в сфере образования уже длительное время. Особенно он актуален для индустрии дизайна и моды, где быстро развивающиеся цифровые технологии и меняющиеся модели потребления продукции, заставляют специалистов постоянно осваивать новые навыки и компетенции. Как в таких условиях компаниям получать качественные кадры?

МОДЕРАТОРЫ

**Валерий
Белгородский**

Ректор Российского
государственного
университета
им. А. Н. Косыгина

**Виталий
Ставицкий**

Президент Союза
Дизайнеров России, вице-
президент Global Design
Industry Organization / GDIO

СПИКЕРЫ

**Роза
Ахмадиева**

Ректор ФГБОУ ВО
«Казанский государственный
институт культуры»,
Заслуженный деятель науки
Республики Татарстан,
доктор педагогических наук,
профессор

**Наталья
Золотарева**

и.о. Ректора Института
развития профессионального
образования Министерства
Просвещения РФ

**Анна
Кислицына**

Ректор ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургская
государственная
художественно-
промышленная академия
имени А. Л. Штиглица»

**Иоанн
Клиндухов**

руководитель Федерального центра развития
профессионального образования в сфере креативных
индустрий Института развития профессионального
образования Министерства просвещения России

**Людмила
Комиссарова**

проректор по развитию
и инновациям АНО ВО
«Национальный Институт
Дизайна»

**Анна
Луканина**

Президент Ассоциации
брендинговых компаний
России, управляющий
партнер Брендinгового
агентства Depot

**Елена
Пантелеева**

директор по развитию Национального центра промышленного
дизайна и инноваций 2050.ЛАБ, руководитель магистерской
программы «Промдизайн и инжиниринг» НИТУ МИСИС

19.04.2023 / 11:00–12:20 / ЗАЛ № 1

Панельная дискуссия «Цифровая сила индустрии дизайна: тренды, технологии, софт»

Развитие индустрии дизайна и моды идет рука об руку с возникновением цифровых трендов и инновационных технологий. Ключевым сегодня становится вопрос обеспечения индустрии дизайна работающими цифровыми инструментами. Что уже сделано, и что предстоит решить, какие существуют барьеры и способы их преодоления.

МОДЕРАТОР

**Александра
Бобрецова**

Полномочный представитель президента
Союза Дизайнеров России
по Северо-Западному федеральному округу

СПИКЕРЫ

**Антон
Алфер**

Руководитель ГК «МОДНАЯ
СЕТЬ», председатель
бизнес-кластера РАЭК
FASHION TECH и комитета
по цифровым технологиям
СОЮЗЛЕГПРОМА

**Диана
Таева**

Руководитель группы
«Красота и стиль» VK

**Денис
Фомин**

Стратег, CDO, специалист по B2B-платформам
и тематическим сообществам, сооснователь B2B-платформы
легкой промышленности «Модный Магазин»

**Илоанга
Ершова**

Директор по развитию
бизнеса fashion-категории
Ozon

**Максим
Кузин**

Инженер, промышленный
дизайнер, основатель
и руководитель Kuzin
Machinery

**Станислав
Скалабан**

Директор по продажам
digital АО «Русская
Медиагруппа»

19.04.2023 / 11:00–11:50 / ЗАЛ № 2

Сессия «Забывать нельзя развивать. Проблемы и вызовы ювелирной отрасли в России»

Роль ювелирной отрасли в развитии экономики России. Кто формирует тренды индустрии сегодня и возможно ли появление новых ярких имен в ювелирном деле. Как развиваются существующие производства в России, и что необходимо предпринять для поддержки роста их развития стороны государства?

МОДЕРАТОР

**Евгений
Савин**

Руководитель PR направления Ассоциации
«Гильдия ювелиров России»

СПИКЕРЫ

**Галина
Ананьина**

Президент Фонда
развития художественной
промышленности и
ювелирного искусства,
Кандидат исторических наук

**Валерий
Будный**

Резидент, Медиахолдинг
JUNWEX, Программа
«Ювелирная Россия»

**Галина
Павлова**

Президент Ассоциации
ювелиров Арктики –
директор Ювелирного
дома Киэргэ, кандидат
экономических наук

19.04.2023 / 12:00–13:00 / ЗАЛ № 2

Дискуссия «Транспорт настоящего и будущего. Создавая автопром нового типа»

Российский автопром проходит период тотальной пересборки. По данным Росстата, количество легковых автомобилей, произведенных на территории РФ в 2022 году, было самым низким за всю историю наблюдений, падение составило 67%. Но несмотря на рекордное количество ограничений, российские производители анонсируют новые производственные проекты, включая увеличение объема выпуска отечественных электрокаров и премьеры в этом сегменте.

В тот же момент идет активная работа по созданию современного наземного, воздушного и водного транспорта, который формирует новый уровень комфорта, сервисов и разработок, направленных на решение вопросов импортозамещения и технологического суверенитета РФ.

МОДЕРАТОР

Максим Чашин

Директор дизайн-студии
Национального центра
промышленного дизайна
и инноваций 2050.ЛАБ

СПИКЕРЫ

Ирина Жданова

Промышленный дизайнер,
основатель и генеральный
директор Бюро
промдизайна «Масштаб»

Алексей Карфидов

Сооснователь
и генеральный конструктор
Karfidov Lab

Алексей Кутяев

промышленный дизайнер,
основатель и креативный
директор студии Art Up

Владимир Шипилов

Руководитель направления
промышленного
проектирования
«Трансмашхолдинг»

19.04.2023 / 12:30–13:50 / ЗАЛ № 1

Сессия «Меры государственной поддержки индустрии дизайна»

Представители органов власти расскажут какие меры государственной поддержки могут получить игроки индустрий моды и дизайна, в том числе расскажут о программах, которые будут полезны производителям и ритейлерам, желающим выйти на экспорт. Эксперты сессии подробно ответят на вопросы, куда обращаться за содействием и с чего начать. Какие меры поддержки сейчас наиболее востребованы у бизнеса и какие планы перед собой ставит Правительство. Государственные программы становятся помощью в модернизации действующих и создании новых производств, оказывают поддержку в выходе на международную арену и содействуют в наращивании объемов производства.

МОДЕРАТОР

Людмила Цой

Заместитель руководителя
Департамента
предпринимательства и
инновационного развития

СПИКЕРЫ

Александра Бобрецова

Полномочный
представитель президента
Союза Дизайнеров России
по Северо-Западному
федеральному округу

Татьяна Минеева

Уполномоченный по защите
прав предпринимателей
в городе Москве

Вера Хмырова

Директор Департамента
легкой промышленности,
Минпромторг РФ

Максим Чапов

Директор по поддержке
экспорта строительных
материалов, легкой
промышленности и
потребительских товаров
Российского экспортного
центра

19.04.2023 / 13:10–14:00 / ЗАЛ № 2

Сессия «Индустрия моды. Образование в условиях реализации ФГОС»

Сегодня сфера индустрии моды и сфера подготовки кадров для этой индустрии хотя и частично, но все же отдалены друг от друга. Мы видим, как меняются требования к набору компетенций специалистов всех профессий, в том числе и профессий для индустрии моды. Многие профессии оказались вовсе невостребованными, но при этом появились новые.

МОДЕРАТОР

**Сергей
Дембицкий**

Первый проректор, проректор по образовательной деятельности ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина»

СПИКЕРЫ

**Валерий
Белгородский**

Ректор ФГБОУ ВО
«РГУ им. А. Н. Косыгина»

**Татьяна
Иванова**

к.т.н., эксперт в области моды и Fashion индустрии, ведущий стилист и дизайнер компании Eleganza, материаловед

**Алиса
Неоронова**

Основатель, креативный директор, дизайнер бренда NEORONOVA

**Евгений
Румянцев**

Ректор Ивановского государственного политехнического университета

**Лариса
Смирнова**

директор института дизайна ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина»

**Сергей
Сысоев**

заведующий кафедрой «Дизайн костюма» ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», дизайнер

**Марина
Тишина**

Директор Национального центра дизайна костюма

19.04.2023 / 14:00–15:20 / ЗАЛ № 1

Панельная дискуссия «Устойчивость, инклюзивность и эстетика – три тренда актуального дизайна»

Тренд на устойчивость объединяет задачи экономического, экологического и технологического развития проекта с социальной ответственностью. Мировая практика показывает, что бренды внедряют принципы устойчивого дизайна, выигрывая ресурсы, внимание осознанного потребителя и попадая в актуальную экологическую повестку. Какую роль сегодня играют устойчивость и инклюзивность для игроков российского рынка дизайна и моды? И может ли мода в принципе быть экологичной?

МОДЕРАТОР

**Алексей
Баранов**

Практикующий арт-директор, член Союза Дизайнеров России, преподаватель креативных индустрий Института бизнеса и дизайна

СПИКЕРЫ

**Анна
Дычева-Смирнова**

Бьюти-футуролог и трендотчер, управляющий директор компании ExpoVisionRus, организатор бьюти-выставки InterCHARM

**Александра
Калюшина**

Основатель бренда Radical Chic, группы текстильных компаний Solstudio Textile Group, фабрика цифровой печати Solstudio Industry

**Дмитрий
Скорняков**

Соучредитель и директор по развитию компании CCOVER

**Мария
Степанова**

Руководитель направления «Предметный и промышленный дизайн» в Школе дизайна НИУ ВШЭ, преподаватель, дизайнер лаборатории устойчивого проектирования zerowaste.lab

**Джейкоб
Якубов**

Основатель бренда одежды WHO I AM и галереи современного искусства WHO I AM GALLERY, предприниматель, куратор, концептуальный художник

19.04.2023 / 14:10–15:10 / ЗАЛ № 2

Панельная дискуссия «Разработки, исследования и дизайн – прорывные инновации для экономического роста страны»

Скорость изменения технологий сегодня происходит на протяжении одного поколения, при этом сжатие инновационных циклов постоянно усиливается. Эти процессы подталкивают к постоянному обновлению технологий и продуктов на их основе, а также заставляют искать новые смыслы. Дизайн как инструмент здесь является частью НИОКР этих смыслов: он упаковывает инновационные разработки и решения, формирует новые рынки и целые индустрии.

Для обеспечения технологического суверенитета и устойчивого развития экономики страны нужны новые конкурентоспособные решения и инвестиции в разработки и производственные мощности на территории Российской Федерации. Что для решения этой задачи могут предложить дизайнеры?

МОДЕРАТОР

**Александр
Лукоянов**

Основатель и генеральный директор компании «Сетевые Исследования», руководитель аналитического центра Союза Дизайнеров России

СПИКЕРЫ

**Виктория
Арабина**

Основатель агрегатора технологических проектов Venn

**Алексей
Карфидов**

Сооснователь и генеральный конструктор Karfidov Lab

**Павел
Кейв**

СЕО OMOIKIRI, часовой гуру и блогер, член Союза Дизайнеров России

**Максим
Кузин**

Инженер, промышленный дизайнер, основатель и руководитель Kuzin Machinery

**Алексей
Кутяев**

Промышленный дизайнер, основатель и креативный директор студии Art Up

**Максим
Чащин**

Директор дизайн-студии Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050.ЛАБ

19.04.2023 / 15:20–16:20 / ЗАЛ № 2

Сессия «Партнерство как драйвер развития индустрии»

Партнерство является одним из ключевых факторов развития индустрии моды и дизайна. Один из способов создания взаимовыгодного партнерства – коллаборации между бизнесом и модными брендами.

Такие партнерства позволяют брендам получать доступ к новым рынкам и клиентам, увеличивать продажи за счет совместных усилий и ресурсов. При этом бизнес также остается в плюсе: коллаборации помогают компаниям не только продвигать свои продукты и услуги, но и способствуют увеличению узнаваемости бренда и его популярности среди потребителей.

В рамках сессии АНО «АКИ» обсудим кейсы коллабораций брендов и бизнеса, а также насколько сильно такое сотрудничество влияет на развитие обоих акторов партнерства.

МОДЕРАТОР

Дарья Шамрай

Заместитель генерального директора по партнерскому взаимодействию Агентства креативных индустрий города Москвы

СПИКЕРЫ

**Алиса
Боха**

Основатель бренда Monochrome

**Никита
Деменков**

Руководитель партнерской программы igopov.ai, Студия Артемия Лебедева

**Александра
Калошина**

Основатель бренда Radical Chic, группы текстильных компаний Solstudio Textile Group, фабрики цифровой печати Solstudio Industry

**Екатерина
Положенцева**

Руководитель группы креативных спецпроектов в Яндекс Маркет

19.04.2023 / 15:30–16:30 / ЗАЛ № 1

Сессия «Мода через призму кино»

На сессии встретятся представители двух самых креативных, динамичных, обсуждаемых и спорных индустрий – моды и кино. Эксперты подробно расскажут о том, как они взаимосвязаны, как возникает идея сотрудничества брендов с продюсерами фильмов, сериалов и телевизионных программ. Почему, несмотря на очевидные плюсы сотрудничества, это партнерство всегда вызывает массу споров, и представителям двух индустрий не всегда получается договориться.

МОДЕРАТОР

**Ксения
Китаева**

Светский хроникер,
ведущая телеграмм-канала КК

СПИКЕРЫ

**Екатерина
Инберг**

Стилист по костюмам в проектах Папины дочки, Воронины, Закрытая школа и других

**Наталья
Каневская**

Художник по костюмам

**Юлия
Катышева**

Куратор направления celebrity dressing в компании Love Republic

**Елена
Окутина**

Директор департамента стратегических проектов и коммуникаций Mercu

**Павел
Сарычев**

Генеральный продюсер Black Box Production

**Борис
Хобод**

Президент Московского Международного Кинофестиваля Дизайна

19.04.2023 / 16:40–17:40 / ЗАЛ № 1

Сессия «Адаптация трендов. Дресс-код 4.0»

Верно ли утверждение, что весь мир постепенно отказывается от дресс-кода?! Или то, что, когда вы одеты модно и со вкусом, от вас исходит совершенно иная энергетика?! Мы живем в эпоху глобальной диверсификации и разнообразия, где каждый может выбрать для себя, кем и каким он хочет быть и что хочет носить. Брендам, в свою очередь, становится все сложнее игнорировать повседневность. В какой момент марки понимают, что нужно менять позиционирование и аудиторию? Насколько сложно перестроить операционные процессы? Когда видны первые результаты? Как сейчас выглядит баланс «цена-качество»? Как вызовы времени меняют деловой стиль?

МОДЕРАТОР

**Светлана
Ковалевская**

Президент Ассоциации руководителей служб прококола

СПИКЕРЫ

**Ирина
Вардашкина**

Директор бутика Ctsare Attolini и Bontoni

**Леонид
Грефко**

Основатель бренда Leonid Grivko

**Светлана
Грохотова**

Эксперт по дресс-коду Россия 24, НТВ, РБК, Ведомости, Сбербизнес, Политэксперт; Колумнист издания «На Рублевке Life»

**Игорь
Сопрыкин**

Коммерческий директор немецкого бренда мужской одежды премиум-класса BML

**Васса
Яковлева**

Сооснователь бренда, главный дизайнер VASSA&CO

19.04.2023 / 16:30–17:30 / ЗАЛ № 2

Сессия «Люкс как образ жизни: настоящее и будущее премиум-сегмента в России»

Российский рынок товаров и услуг премиум-сегмента, пережив стремительный постпандемийный рост, оказался в новом процессе пересборки. Большинство производителей предметов роскоши покинуло рынок, ушли торгующие люксовыми марками онлайн-платформы, существенно выросла стоимость товаров.

Трансформируется и потребитель – свою активную позицию на рынке роскоши занимает поколение, родившееся в 2000-е, коммуникация с которым требует особого подхода и ориентирована на цифровую среду. Люксовые бренды активно освоили новые медиа, NFT, AR, VR, диджитал-технологии и площадки. Набирает силу ресейл: с одной стороны, он является ответом на «быстрое потребление», с другой – крепкой инвестицией в роскошь, неподверженную временем.

Как чувствует себя рынок роскоши в России сегодня, и как работающие на нем бренды переживают процесс трансформации? Обсудят эксперты.

МОДЕРАТОР

**Антон
Гормах**

Владелец телеканала
FashionTV

СПИКЕРЫ

**Андрей
Бургарт**

Председатель
и соучредитель делового
клуба RRCC, Управляющий
партнер CROCUS TV

**Алла
Кравченко**

Дизайнер и основатель
бренда Alla Couture

**Оксана
Леоненко**

Генеральный директор
отеля Карлтон Москва

**Татьяна
Максимова**

Главный редактор
Voice Shopping

**Мария
Ост**

Генеральный продюсер
телеканала FashionTV

**Георгий
Ростовщиков**

Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, международного
B2B шоурума FHUB SHOWROOM, Президент Международной
Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB

**Анна
Русска**

брендинг продюсер, маркетинг эксперт, соучредитель
образовательного бизнес-форума «Репутация»
и основатель ANNARUSSKA Group

19.04.2023 / 17:40–18:40 / ЗАЛ № 1

Завершающая сессия / Итоги Форума «Будущее системы дизайна – российская дизайн-политика»

МОДЕРАТОР

**Дмитрий
Медников**

Управляющий директор
«Русской Медиагруппы»

СПИКЕРЫ

**Гюльнара
Агамова**

Генеральный директор
АНО «АКИ»

**Белгородский
Валерий**

Ректор ФГБОУ ВО
«РГУ им. А. Н. Косыгина»

**Денис
Кравченко**

Первый заместитель
председателя комитета
Государственной Думы
по экономической политике

**Екатерина
Иванова**

Директор Российского
форума дизайна и моды

**Виталий
Ставицкий**

Президент Союза
Дизайнеров России, вице-
президент Global Design
Industry Organization / GDIO

**Вера
Хмырова**

Директор Департамента
легкой промышленности,
Минпромторг РФ